



Jornada Comunicación y Periodismo de Moda:

“Nuevos canales, nuevos
lenguajes”

Jornada:

Fundamentación

El periodismo de moda evoluciona con el paso del tiempo adaptándose a los nuevos canales de comunicación. Pero es el periodista y experto en moda quién primero tiene que conocer el modo de comunicar en cada uno de estos canales.

La prensa escrita está evolucionando a medida que los medios on-line se están desarrollando. Los tres meses de antelación con los que trabajan las revistas de moda mensuales hacen que la información no sea “del todo” actual, por lo que tienen que desarrollar otros aspectos como la belleza en las producciones de moda, la edición y diseño de cada una de sus páginas y sobre todo el identificarse con sus lectores, para hacerlos aún más fieles número tras número.

Las diferentes webs de moda, pueden publicar información en el momento en el que están ocurriendo, vídeos de las producciones, pasarelas del mundo entero en directo, etc.

Si los bloggers han impactado en todos los sectores con mucha fuerza, el impacto que ha causado en el mundo de la moda es aún mayor: Street style, Consejos de moda, belleza, Ego Bloggers, etc. de la mano de periodistas, prescriptores o simples aficionados a la moda están ocupando primeras filas de los desfiles, junto con directoras de moda y belleza de las cabeceras internacionales.

Y por último Twitter y Facebook, ¿cuáles son las diferencias entre cada uno de ellos? ¿cuál es el nuevo vocabulario a utilizar en cada uno de ellos?, ¿cómo utilizar twitter con 150 caracteres?

¿A quién seguir?.....

Objetivos

Mediante este curso el alumno obtendrá de mano de los mejores profesionales del sector la información necesaria para conocer qué tipo de información corresponde a cada canal, cómo interrelacionar la misma noticia en varios canales y el lenguaje utilizado en cada uno de ellos.

Perfil del Alumno:

Principalmente dirigido a alumnos de Periodismo, Comunicación y Relaciones Públicas, así como a interesados en el mundo de la moda.

Programa:

Comunicación y Periodismo de Moda: “Nuevos Canales, nuevos lenguajes”.

- Prensa Escrita:
 - Selección de Temas.
 - Producciones de Moda.
 - Imágenes.
 - Dirección de Arte y estilos.
- Web:
 - Nuevo lenguaje.
 - Moda en directo.
 - Relación web – redacción.
- Bloggers
- Redes Sociales:
 - Twitter.
 - Facebook.

Fecha:

» Fecha y horario:

26 de Mayo.

» Duración del curso (horas lectivas):

10 horas

» Lugar de celebración:

Escuela Empresariales de la Universidad Complutense.

Plazas e inscripción:

300 plazas

Fechas límite de inscripción: hasta cubrir aforo.

Precio:

100 estudiantes

120 profesionales

Horario:

09:30 - 10:30 - Prensa Escrita

10:30 - 11:30 - Prensa Escrita

11:30 a 12:00 - Descanso

12:00 - 13:00 - Web

13:00 - 14:00 - Web

- Comida -

15:30 - 16:30 - Blog

16:30 - 17:30 - Blog

17:30 a 18:00 - Descanso

18:00 - 19:00 - Redes Sociales

19:00 - 20:00 - Redes Sociales